

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский государственный педагогический университет»

Научно-исследовательский институт развития образования

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

**ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»
(252 Ч.)**

1. Цели проведения итоговой аттестации, типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник

Целью итоговой аттестации (далее также – ИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» (далее также – ДПП), в том числе подготовки выпускника к решению профессиональных задач.

Выпускник, освоивший названную ДПП, должен быть готов решать задачи профессиональной деятельности следующих типов:

- оценочно-аналитический,
- организационно-управленческий,
- научно-исследовательский (промежуточный уровень).

2. Структура итоговой аттестации

В структуру ИА по ДПП «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» входит подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена

3. Требования к проведению государственной итоговой аттестации

Цель итоговой аттестации заключается в проверке уровня сформированности у выпускника компетенций, установленных данной ДПП, которые обуславливают его готовность к решению профессиональных задач.

ИА может проводиться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее - ЭО и ДОТ), в том числе с применением исключительно ЭО и ДОТ. Особенности итоговых аттестационных испытаний по ДПП с применением ЭО и ДОТ, в том числе с применением исключительно ЭО и ДОТ, определяются законодательством РФ и (или) локальными нормативными актами университета.

В ходе итогового экзамена проверяется уровень сформированности у выпускника всех установленных данной ДПП результатов освоения программы:

- ✓ общепрофессиональных компетенций (ОПК) - в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриата по направлению 44.03.01 Педагогическое образование;
- ✓ профессиональных компетенций (ПК) - на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями отрасли, в которой востребованы выпускники.

Уровень сформированности компетенций проверяется с учетом установленных в ДПП индикаторов.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения	ОПК-1.1. Применяет естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения;
	ОПК-1.2. Собирает, анализирует исходные данные, необходимых для расчета экономических показателей, для решения профессиональных задач в области товароведения
ОПК-2 Способен использовать современные методы	ОПК-2.1. Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров
	ОПК-2.2. Применяет современные методы экспертизы и

исследования, оценки и экспертизы товаров	оценки товаров
ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров
	ОПК-4.2. Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров
ПК-1 Способен успешно исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость для решения профессиональных задач	ПК-1 .1. Анализирует затраты с помощью различных методов ценообразования для решения профессиональных задач
	ПК-1 .2. Определяет состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат для решения профессиональных задач
ПК-2. Способен успешно организовать работу по подтверждению соответствия продукции (работ и услуг) и систем управления качеством	ПК-2.1. Организует работу по определению экономической эффективности мероприятий по подтверждению соответствия
	ПК-2.2. Проводит анализ систем подтверждения соответствия
	ПК-2.3. Выбирает и обосновывает применение схем сертификации
ПК-3 Способен успешно формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-3.1. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг экономического субъекта
	ПК-3.2. Определять точку безубыточности для решения профессиональных задач
	ПК-3.3. Получать первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги экономического субъекта
ПК-4 Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)	ПК-4.1. Анализировать требования к продукции (услугам) с целью их обеспечения в организации
	ПК-4.2 Применять методы определения требований потребителей к продукции (услугам)
ПК-5 Способен осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования	ПК-5.1. Планировать проведение маркетингового исследования
	ПК-5.2. Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования
	ПК-5.3. Анализировать текущую рыночную конъюнктуру

4. Общая трудоемкость ИА: 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Разработчик: Черкасский П.А., ст. преподаватель кафедры экономики и управления.